

ЗНАЧЕНИЕ АКАДЕМИЧЕСКОГО И ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ

док. фил. по пед., доц. Э.С. Тагиева

Азербайджанская Государственная Академия Физической Культуры и Спорта
ellada.tagiyeva@sport.edu.az, orcid.org/0000-0002-6948-8791

Nəşr tarixi

Qəbul edilib: 4 iyul 2022

Dərc olunub: 20 sentyabr 2022

© 2022 ADBTİA Bütün hüquqlar qorunur

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы профессиональной подготовки бакалавров спортивной академии в аспекте образовательной технологии. Для успеха в профессиональной деятельности современному специалисту необходимо в совершенстве владеть навыками культуры речи, обладать лингвистической, коммуникативной и поведенческой компетенцией в общении. Общение пронизывает все сферы деятельности человека, поэтому изучается очень многими науками. Культура профессиональной речи включает: владение терминологией данной специальности; умение строить выступление на актуальную профессиональную тему; умение организовать профессиональный диалог и управлять им; умение общаться по вопросам спортивной деятельности. Деловая беседа-одна из самых распространенных форм в деловом общении. В данном исследовании предлагается эффективная технология обучения академическому (научному) и деловому (профессиональному) общению азербайджанских студентов на русском языке. Умение специалистов по физической культуре и спорту общаться, овладение коммуникативной стороной профессиональной деятельности является необходимым условием её результативности, эффективности и успешности.

Ключевые слова: спортивная академия, международная научная конференция, академическая и деловая коммуникация, иноязычное общение, технология обучения.

Актуальность темы. Международная научно-практическая конференция, проводимая в АзГАФКиС, посвящена всемирному празднику, Международному Олимпийскому дню, и в её рамках рассматриваются такие проблемы как инновации, коммуникации в спорте, которые являются актуальными как никогда. Государственный образовательный стандарт в современных условиях предъявляет высокие требования к уровню подготовки специалистов высших учебных заведений и их коммуникативной компетентности, что и обуславливает **актуальность темы исследования.** Более того, деловое общение является неотъемлемой частью профессиональной деятельности спортсменов, тренеров, спортивных судей, менеджеров, инструкторов, журналистов. Потребность в изучении данного вопроса приобретает социальную и научно-практическую значимость для поиска эффективной технологии её реализации в Академии.

В наши дни информация является, можно сказать, одним из основных ресурсов развития мирового сообщества и, естественно, влияет на развитие науки, техники, спорта, культурного общения между людьми, образования. Ключевыми ценностями информационного общества становятся: знания, квалификация, самостоятельность мышления, умение работать с информацией и принимать на этой основе аргументированное решение, осведомленность не только в узкой профессиональной области, но и в смежных областях. Профессиональный успех высококвалифицированного специалиста, его взаимоотношения с другими членами общества зависят от умения общаться. Общение представляет собой сложный процесс установления и развития

связей между людьми, взаимодействия между индивидами, основанный на выражении мыслей, чувств, воли к информированию и достижению определенных результатов.

Отметим, что в июне 1894 г. в Париже прошел Международный легкоатлетический конгресс по физическому воспитанию, в котором приняли участие представители 12 стран. 23 июня выступил с докладом барон де Кубертен, сторонник возрождения олимпийского движения. В нем он знакомит публику с разработанными им основами олимпийской организации. Генеральная Ассамблея одобрила выдвинутое бароном Пьером де Кубертенем предложение возродить олимпийскую традицию Древней Греции, чтобы каждые четыре года проводить «атлетические игры, в которых принимают участие народы всех наций». Именно этот памятный день был выбран для празднования Международного олимпийского дня с целью популяризации спорта во всем мире и обеспечения его доступности для всех, независимо от возраста, пола или спортивных навыков и способностей. «Со времени учреждения Национальный олимпийский комитет Азербайджана осуществлял целенаправленную, последовательную деятельность для динамичного развития спорта в стране, утверждения и поощрения олимпийских идеалов. Наши спортсмены достойно представляли страну на Олимпийских играх, добились высоких результатов и, доведя число медалей, завоеванных на Олимпийских играх после восстановления независимости Азербайджанской Республики, до 53, приумножили спортивную славу Азербайджана», – говорится в Распоряжении Президента Азербайджана Ильхама Алиева «О проведении 30-летия Национального олимпийского комитета Азербайджанской Республики [1].

Деловое (профессиональное) общение является самой крупной и сложной формой общения людей в обществе, без него было бы невозможно взаимодействие в сферах экономики, права, дипломатии, деловых и административных отношений. Деловой русский язык в сфере профессионального общения раскрывает особенности офици-

ально-делового стиля изложения и направлен на развитие у студентов навыков делового общения.

Задача научного исследования: актуализировать процесс формирования культуры делового и академического общения на русском языке у студентов спортивной академии. В зависимости от задач исследования применяются следующие методы: сравнительный анализ лингвистической, психолого-педагогической и физической литературы, исследование и обобщение передового педагогического опыта, наблюдение за учебно-профессиональной деятельностью студентов в процессе работы над текстами.

Коммуникация – важный аспект существования любого человека. «В самом широком смысле оно обозначает «общение» или «процесс общения», в технических науках указывает на способ передачи чего-либо, в лингвистике и социолингвистике под коммуникацией понимают процесс общения или способ (канал) передачи (распространения) информации. При этом, если слово общение является скорее общепотребительной единицей, то коммуникация тяготеет к узкоспециальному терминологическому использованию» [6, с.248]. Общение является предметом специального изучения в разных отраслях науки: философии, социологии, психологии, психологии спорта, педагогике, психолингвистике (раздел языкознания, изучающий особенности языка и речи в их соотносённости с психологическими процессами и механизмами), когнитологии¹. Некоторые исследователи предполагают, что овладение речевой деятельностью на иностранном языке требует а) планирования речи в соответствии с мотивацией и намерением, б) выбора соответствующих речевых средств, в) ориентации в речевых ситуациях и г) обратной связи (В.Г Колшанский, И.А Зимняя, А.А Леонтьев, И.Б Игнатова).

¹ лат. *cognitio* познание + греч. *logos* учение – наука, исследующая процессы усвоения, накопления и использования информации человеком, а также исследующая структуры представления знания и способы концептуальной организации знания

Видный азербайджанской мыслитель XIX века Аббас–Кули-ага Бакиханов, придавая большое значение общению, писал: «Общение раскрывает умение человека вести разговор, тактично вести себя среди людей; показывает форму дружбы, учит отличать истинную дружбу от ложной». В главе восьмой «О правилах общения» произведения «Воспитание нравственности» («Тахзиб ал-Ахлаг» 1832г.) он отмечал: «Надо соблюдать сдержанность в правилах общения. Никто не может отстраняться от людей. Правила обхождения требуют общаться с каждым человеком по его способности. Главное в делах – это знание способностей» [2, с.83,85].

Новая программа по дисциплине «Деловая и академическая коммуникация на иностранном (русском) языке, утверждённая Министерством образования АР (№F-306 от 20.05.2022г.), предназначена для подготовки бакалавров по специальностям «тренер», «учитель физического воспитания и допризывной подготовки». В программу включены учебные тексты: «Речевой этикет», «Наша Академия», «Флаг-символ государства», «Спорт в Азербайджане», «Азербайджан на Олимпийских и Паралимпийских играх», «Деловое общение», «Виды делового общения», «Футбол», «Престиж арбитра», «Мой любимый вид спорта – футбол», «Великий тренер», «Искусство тренера», «Спортивная этика» и др. Основной целью обязательной академической дисциплины является освоение специалистами основ знаний в сфере деловых и научных коммуникаций, соответствующих орфоэпическим, орфографическим, лексическим, грамматическим, стилистическим нормам русского литературного языка и речевого этикета.

Как единица обучения, моделирования межкультурной, деловой коммуникации в процессе обучения русскому языку азербайджанских студентов текст получил широкое признание в педагогической практике. Прежде всего, текст становится основой для осознания и усвоения норм литературного языка и коммуникативных особенностей хорошей речи. Текст, как продукт

речи, является мотивирующим и стимулирующим средством обучения различным видам речевой деятельности.

Академический бакалавр должен решать образовательные и профессиональные задачи в соответствии с такими видами деятельности, как педагогическая, тренерская, рекреационная, научно-исследовательская, культурно-просветительская. Здесь следует отметить, что основные компетенции или ключевые компетенции включают:

- 1) знание материальных и духовных ценностей профессиональной группы;
- 2) владение устной и письменной коммуникацией, которая играет важную роль в социальной и профессиональной деятельности;
- 3) способность сосуществовать с людьми других культур, языков и религий в многокультурном обществе, основываясь на понимании различий и взаимопонимании.

Технология прежде всего относится к процессу, методам, формам, средствам. Главные вопросы, на которые отвечает технология: как учить, как воспитывать, как развивать, с помощью чего осуществлять обучение, как создать благополучные условия для познавательной деятельности студентов, как получить результат? Своё определение технологии дала ЮНЕСКО: «Педагогическая технология – это системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учётом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействий, ставящий своей задачей оптимизацию форм образования» [5, с.378]. Значит, педагогическая технология – это связанные в одно целое методы, формы, средства, способы, материальные ресурсы, обеспечивающие достижение цели; а технология – это всё, что находится между целью и результатом.

Студенты овладевают навыками ведения делового общения в несколько этапов (когнитивный, мотивационный, деятельностный, практико-ориентированный) и это формирует у них мотивационно-ценностное отношение к профессиональному обще-

нию. При коммуникативно-когнитивном методе обучения общению учитывается процесс восприятия как одного из форм отражения действительности. Процесс начинается с восприятия (зрительного или слухового) материального знака и заканчивается восприятием на уровне слова. Затем осуществляется осознание отображаемого объекта, т.е. «переход от образа языкового знака как материального объекта к образу его содержания» [3, с.28].

Спорт является специфической, престижной и популярной сферой деятельности человека. Использование интернет-источников (ресурсы, сайты, социальные страницы, медиа) спортивных организаций, федераций, ассоциаций, соревнований, футбольных лиг, общественных спортивных движений, спортивных клубов и команд обеспечивает информационные потребности пользователей во всем мире. И в то же время создает необходимую базу и условия для повышения эффективности академической коммуникации в образовании, в физической культуре и спорте.

Национальный олимпийский комитет в преддверии празднования Международного Олимпийского дня, 30-летия НОК Азербайджана организует спортивные, культурные и образовательные мероприятия: массовые забеги, призванные способствовать развитию массового спорта; научные конференции, спортивные семинары, олимпийские уроки для молодёжи, встречи с профессиональными спортсменами и олимпийскими чемпионами, тематические выставки, концерты, спортивные шоу-программы. Главная цель – продвижение олимпийских ценностей и идеалов, популяризация олимпийского движения и спорта, привлечение людей к регулярным занятиям физкультурой, спортом и к здоровому образу жизни.

Спортсмены в многолетней спортивной деятельности последовательно включаются в разнообразные взаимодействия и взаимоотношения: между членами одной спортивной команды, соревнующимися спортсменами, спортсменами и судьями, спортсменами и тренером, спортсменами и

менеджером, спортсменами и болельщиками. И в этом плане, в сфере спорта у спортсмена проявляется многие черты личности, в частности такие, как общительность, благородство, честность, уважение к сопернику, способность подняться в спортивных конфликтах выше примитивных эмоций, подчинить своё поведение нормам спортивной этики.

Без сомнения, олимпийские чемпионы, чемпионы мира и Европы, заслуженные тренеры, заслуженные деятели физической культуры и спорта – гордость нашей страны. Рассмотрим возможности формирования коммуникативных навыков студентов в процессе профессионального общения и использования интерактивных технологий, вносящих разнообразие в педагогический процесс и обогащающих содержание занятий. 19 и 23 мая 2022 года в АзГАФКиС были организованы интересные встречи преподавателей и студентов с известными футбольными специалистами Рашадом Садыховым (главный тренер клуба «Зиря») и Гурбаном Гурбановым (главный тренер азербайджанского футбольного клуба «Карабах»). Такие встречи стимулируют студентов к активной коммуникативной и профессиональной деятельности. Общение было полезно всем, кто стремится наилучшим образом сформировать свой речевой имидж и построить деловую карьеру. Студенты также получают коммуникативные знания и способности определения коммуникативной проблемы. Они имеют опыт анализа и решения коммуникативных задач-ситуаций и проявляют личные, профессиональные качества в общении. Такое коммуникативное взаимодействие способствует развитию у студентов способностей в области взаимоотношений с людьми, их общей культуры и мотивационно-ценностного отношения к профессиональному общению.

Сказанное выше позволяет сделать следующие выводы. Главной целью обучения иноязычной речевой деятельности следует считать не язык, а виды речевой деятельности – говорение, чтение, аудирование и письмо – как средства общения. В

результате внедрения разработанной методики преодолевается отношение студентов к русскому языку как словарю и своду грамматических правил, тем самым приводит к изменению мотивации изучения языка как средства повышения культуры речи, формирования у студентов Академии коммуникативно-речевых компетенций в устном и письменном деловом общении. Учёт когнитивных процессов позволяет вести эффективную работу по обучению студентов деловому общению, поскольку когнитивные процессы получения, хранения, переработки и передачи информации сопровождаются моделированием и опираются на когнитивные структуры знания, формирующиеся у учащихся на иностранном (русском) языке в процессе учебно-познавательной деятельности. Показателями подобных изменений является практическое владение понятием "текст", когда обучаемые оценивают связные высказывания со стороны их цельности и связности, владеют логическими, лексическими и грамматическими средствами связи, способами распространения тематических предложений, членят текст на абзацы и составляют планы. На студентов воздействует богатство методов, технологий, средств, форм обучения и воспитания, что способствуют повышению мотивации к изучению делового русского языка. Внедрение интерактивных форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования профессиональной подготовки студентов в современном вузе. Интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие преподавателя и обучаемых. Педагогическая технология – это комплексный, непрерывный процесс, охватывающий людей, идеи, средства обучения и воспитания, способы организации совместной деятельности по анализу проблем и планированию, обеспечению, осуществлению и руководству решением

вопросов усвоения профессиональных знаний, умений и навыков. Таким образом, умение специалистов по физической культуре и спорту общаться, овладение коммуникативной стороной профессиональной деятельности является необходимым условием её результативности, эффективности и успешности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Распоряжение Президента Азербайджанской Республики «О проведении 30-летия Национального Олимпийского комитета Азербайджанской Республики», 28 марта 2022 года*
<https://azertag.az/ru/xeber/2067524>.
2. **Ахмедов Э.М., Бакиханов А.К.** *Сочинения, записки, письма*. Б.: Изд-во «Элм», 1983, с.80-89.
3. **Игнатова И.Б.** *Коммуникативно-когнитивный подход к обучению иноязычному речевому общению: психологический аспект*. РЯЛА, 2010№1, с.26-32.
4. **Матвеев Л.П.** *Основы общей теории спорта и системы подготовки спортсменов*. Киев: Олимпийская литература, 1999, 320 с.
5. **Подласый И.П.** *Педагогика. Учебник для бакалавров*. М.: Изд-во «Юрайт», 2013, 574с.
6. **Таğıyeva E.S.** *Vətənpərvərlik və innovativ peşə təhsili vasitəsilə Azərbaycanın dirçəlişinə*. 08 noyabr Zəfər gününə həsr olunmuş "İdman elmində innovasiyalar" mövzusunda beynəlxalq elmi-praktiki konfrans ADBTİA, 3-4.11.2021). *Elmi xəbərlər*, № 4, 2021, s.246-251.
7. **Фалина В.А.** *Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации: Учеб. Пособие*. ФГБОУ ВО «Ивановский государственный энергетический университет». Иваново, 2017, 124с.

İDMAN FƏALİYYƏTİNDƏ TƏHSİL TEXNOLOGİYASI KONTEKSTİNDƏ AKADEMİK VƏ İŞGÜZAR ÜNSİYYƏTİN ƏHƏMİYYƏTİ

f.ü.f.d., dos. E.S. Tağıyeva

Azərbaycan Dövlət Bədən Tərbiyəsi və İdman Akademiyası
ellada.tagiyeva@sport.edu.az, orcid.org/0000-0002-6948-8791

Annotasiya. Məqalədə İdman akademiyasının bakalavrlarının təhsil texnologiyası aspektində peşəkar hazırlığının aktual məsələlərindən bəhs edilir. Peşəkar fəaliyyətdə uğur qazanmaq üçün müasir mütəxəssis nitq mədəniyyəti bacarıqlarını mükəmməl şəkildə mənimsəməli, ünsiyyətdə linqvistik, kommunikativ və davranış bacarıqlarına sahib olmalıdır. Ünsiyyət insan fəaliyyətinin bütün sahələrinə nüfuz edir, buna görə də bir çox elmlər tərəfindən öyrənilir. Peşəkar nitq mədəniyyətinə aşağıdakılar daxildir: bu ixtisasın terminologiyasına sahib olmaq; cari peşəkar mövzuda nitq qurmaq bacarığı; peşəkar dialoq təşkil etmək və onu idarə etmək bacarığı; idman fəaliyyəti

ilə bağlı ünsiyyət qurmaq bacarığı. İşgüzar söhbət işgüzar ünsiyyətin ən geniş yayılmış formalarından biridir. Tədqiqat azərbaycanlı tələbələrin rus dilində akademik (elmi) və işgüzar (peşəkar) ünsiyyətinin tədrisi üçün effektiv texnologiyalar təklif edir. Bədən tərbiyəsi və idman mütəxəssislərinin ünsiyyət qabiliyyəti, peşə fəaliyyətinin kommunikativ tərəfini mənimsəməsi onun effektivliyi, səmərəliliyi və uğurunun zəruri şərtidir.

Açar sözlər: *idman akademiyası, beynəlxalq elmi konfrans, akademik və işgüzar ünsiyyət, xarici dil ünsiyyəti, tədris texnologiyası.*

THE IMPORTANCE OF ACADEMIC AND BUSINESS COMMUNICATION IN THE CONTEXT OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY IN SPORTS ACTIVITIES

PhD, ass. prof. E.S. Tagiyeva

Azerbaijan State Academy of Physical Education and Sport
ellada.tagiyeva@sport.edu.az, orcid.org/0000-0002-6948-8791

Annotation. The article deals with topical issues of professional training of bachelors of the sports academy in the aspect of educational technology. To be successful in professional activities, a modern specialist needs to master the skills of speech culture to perfection, to have linguistic, communicative and behavioral competence in communication. Communication permeates all spheres of human activity, therefore it is studied by many sciences. The culture of professional speech includes: possession of the terminology of this specialty; the ability to build a speech on a current professional topic; the ability to organize a professional dialogue and manage it; ability to communicate on sports activities.

Business conversation is one of the most common forms of business communication. This study proposes an effective technology for teaching academic (scientific) and business (professional) communication of Azerbaijani students in Russian. The ability of specialists in physical culture and sports to communicate, mastering the communicative side of professional activity is a necessary condition for its effectiveness, efficiency and success.

Keywords: *sports academy, international scientific conference, academic and business communication, foreign language communication, educational technology.*