

This study involves only two case studies and has limited generalisability. Future research can extend the sample and validate concepts with quantitative methods.

Results indicate that for successful CSR activities team management should deal effectively with the pressure from various entities (community; sponsors; leagues; global organisations); balance the social and corporate benefits of CSR; integrate CSR in their strategy; measure the effects of CSR on major performance indicators such as brand equity; reputation; attendance figures; and fan loyalty, and create an effective promotional plan for their CSR activities.

Keywords: Corporate social responsibility, sports, football, basketball, case

EXPECTED EFFECTS OF EURO 2020 GAMES FOR THE ECONOMY AND SOCIETY IN AZERBAIJAN

Abdurahmanov K.R
Azerbaijan State Academy of Physical
Education and Sport
kanan.abdurahmanov2018@sport.edu.az

Publication date

Accepted: January 11, 2020

Published: March 5, 2020

© 2020 ADBTIA. All rights reserved.

Annotation: Countries such as France, the USA, Great Britain or Greece are common names of host nations for some of the biggest global sport events, such as the Olympic Summer and Winter Games, the FIFA World Cup or UEFA European Championships (EUROs).

During recent years, there is a trend that some of these mega events moved to comparably less developed or developing countries such as South Africa, Brazil, Russia or Azerbaijan. Azerbaijan started to host mega sport events in 2015 with hosting the 1st European Games. Since then, the country continued to host sport events such as regular Formula 1 races or the

4th Islamic Solidarity Games. In 2019, Baku hosted for the first time the final of the UEFA Europa League, a prestigious European club football competition. That game could be seen as a kind of dress rehearsal for the upcoming games of the EURO 2020. For the first time in history, the EURO will be staged in 12 different cities from all over Europe. Three group stage games as well as a quarter final will be played at Baku Olympic Stadium. This will be the biggest event so far that Azerbaijan took responsibility to host. Since the beginning of such types of sport mega events, policy makers and managers speculated about the potential beneficial effects of hosting such events for both the society in general and the (local) economy in particular.

This study will contribute to the literature by investigating the potential effects of hosting EURO 2020 games in a developing country, i.e. Azerbaijan. The research question is: What are the expected effects of EURO 2020 games for the economy and society in Azerbaijan?

Keywords: EURO 2020, sport mega events, football, economic, social.

Countries such as France, the USA, Great Britain or Greece are common names of host nations for some of the biggest global sport events, such as the Olympic Summer and Winter Games, the FIFA World Cup or UEFA European Championships (EUROs).

During recent years, there is a trend that some of these mega events moved to comparably less developed or developing countries such as South Africa, Brazil, Russia or Azerbaijan. Azerbaijan started to host mega sport events in 2015 with hosting the 1st European Games. Since then, the country continued to host sport events such as regular Formula 1 races or the 4th Islamic Solidarity Games. In 2019, Baku hosted for the first time the final of the UEFA Europa League, a prestigious European club football competition. That game could be seen as a kind of dress rehearsal for the upcoming games of the EURO 2020. For the first time in history, the

EURO will be staged in 15 different cities from all over Europe. Three group stage games as well as a quarter final will be played at Baku Olympic Stadium. This will be the biggest event so far that Azerbaijan took responsibility to host.

Since the beginning of such types of sport mega events, policy makers and managers speculated about the potential beneficial effects of hosting such events for both the society in general and the (local) economy in particular. Consequently, there is already a rich literature empirically investigating the economic (and societal) effects of hosting such events (see State of Research further below). So far, however, most studies have previously looked at the effects of such events in rather developed economies. This appears plausible since earlier events for which data before and after hosting the events are accessible took exclusively place in rather developed countries (an exception of this are some more recent economic impact studies looking at the FIFA World Cup 2010 in South Africa).

This study will contribute to the literature by investigating the potential effects of hosting EURO 2020 games in a developing country, i.e. Azerbaijan. The research question is: What are the expected effects of EURO 2020 games for the economy and society in Azerbaijan?

As mentioned before, there is already a quite substantial literature investigating the effects associated with mega sport events for host nations and cities. These studies most often focus on the economic impact of such events. In particular, they look at short-, mid- and long-term labor market effects, tourism spending and infrastructure investments. The studies differ in terms of methods used. Moreover, the findings of these studies are quite inconclusive.

For instance, in the article “The business effects of mega-sporting events on host cities: an empirical view” Christian Tabi Amponsah, Gouher Ahmed, Manoj Kumar, Samuel C. Adams (2018) the authors find that hosting mega sport events has direct positive effects on a country’s economy and society. However, they also admit that some negative effects may occur, such as environmental disturbance and

disturbance of citizen’ daily routine in the host city or country. At the end authors claim that despite these negative effects countries and cities still benefit from hosting such events.

Likewise, in the article “Economic impacts of the FIFA Soccer World Cups in France 1998, Germany 2006, and outlook for South Africa 2010” Allmers and Maennig (2009) claim that investment, tourism and other related areas could benefit in the short-run in South Africa. Moreover, they expect that South Africa – rather than more developed host nations – might benefit from infrastructural investments in the longer run as well. Also, they claim that having a football fanatic environment may lead to increase the (intangible) ‘feel-good’ factor of its residents during the games.

Despite the quite rich literature investigating the effects associated with mega sport events for host nations and cities in general, there is no research yet investigating this in Azerbaijan. This study intends to fill this gap by exploring expert opinions’ about supposed effects of upcoming major sport events in Baku. By interviewing foreign experts such as staff of UEFA, substantial data will be collected in order to derive some general conclusions.

The primary method for exploring the expected effects of hosting EURO 2020 games will be qualitative methods. It is planned to have interviews with scholars from sports business in Azerbaijan including some professors at ASAPES. The main expert group will be working staff of EURO 2020 and. As secondary data source, sports journals and articles about the above mentioned topic will be selected and analyzed.

References:

1. Allmers, S., & Maennig, W. (2009). Economic impacts of the FIFA soccer world cups in France 1998, Germany 2006, and outlook for south Africa 2010. *Eastern Economic Journal*, 35(4), 500-519.
2. Amponsah, T., C., Gouher, A., Kumar, M. & Adams, S. (2018). The business effects of mega-sporting events on host cities: An

empirical view. Problems and Perspectives in Management, 16(3), 324-336.

3. Koenigstorfer, J., Bocarro, J. N., Byers, T., Edwards, M. B., Jones, G. J., & Preuss, H. (2019). Mapping research on legacy of mega sporting events: structural changes, consequences, and stakeholder evaluations in empirical studies. Leisure Studies, 38(6), 729–745.

4. Lamla, M. J., Straub, M., & Girsberger, E. M. (2014). On the economic impact of international sport events: microevidence from survey data at the EURO 2008. Applied Economics, 46(15), 1693-1703.

5. Lee, C. (2014). Effects of sport mega-events on city brand awareness and image: Using the 2009 world games in kaohsiung as an example. Quality and Quantity, 48(3), 1243-1256.

6. Mitchell, H., & Stewart, M. F. (2015). What should you pay to host a party? An economic analysis of hosting sports mega-events. Applied Economics, 47(15), 1550–1561.

7. Preuss, H. (2009). Opportunity costs and efficiency of investments in mega sport events. Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events, 1(2), 131–140.

AVRO 2020 OYUNLARININ AZƏRBAYCANDA İQTISADİYYAT VƏ CƏMİYYƏT ÜÇÜN GÖZLƏNİLƏN TƏSİRİ

Əbdürəhmanov K.R.
Azərbaycan Dövlət Bədən Tərbiyyəsi və
İdman Akademiyası
kanan.abdurahmanov2018@sport.edu.az

Annotasiya: Fransa, ABŞ, Böyük Britaniya və ya Yunanıstan kimi ölkələr, Olimpiya Yay və Qış Oyunları, Dünya Kuboku və ya Avropa çempionatı (UEFA) kimi dünyanın ən böyük idman tədbirlərinə ev sahibliyi edən ölkələrin ümumi adlarıdır.

Son illərdə bu böyük hadisələrin bəzilərinin Cənubi Afrika, Braziliya, Rusiya və ya Azərbaycan kimi nisbətən az inkişaf etmiş və ya inkişaf etməkdə olan ölkələrə keçməsi

tendensiyası mövcuddur. 2015-ci ildə Azərbaycanda ilk Avropa Oyunları ilə mega-idman tədbirləri keçirilməyə başlandı. O vaxtdan bəri ölkədə müntəzəm Formula 1 və ya 4-cü İslam Həmrəyliyi Oyunları kimi idman tədbirlərinə ev sahibliyi etməyə davam edir. Avropanın nüfuzlu klub futbol yarışması olan UEFA Avropa Liqasının finalı ilk dəfə 2019-cu ildə Bakıda keçirildi. Bu oyunu qarşıdan gələn Avro-2020 oyunları üçün bir növ test kimi görmək olar. Tarixdə ilk dəfə olaraq Avro Avropanın hər yerindən 12 fərqli şəhərdə keçiriləcəkdir. Bakı Olimpiya Stadionunda dördüncü final ilə yanaşı, üç qrup mərhələsi oyunları keçiriləcək. Bu, bu günə qədərki ən böyük hadisə olacaq və Azərbaycan bu tədbirə görə məsuliyyəti öz üzərinə götürmüşdür. İdmana həsr olunmuş bu cür mega-tədbirlərin başlanğıcından etibarən siyasətçilər və menecerlər bu cür hadisələrin həm bütövlükdə cəmiyyət üçün, həm də xüsusən (yerli) iqtisadiyyat üçün potensial faydalı təsirləri barədə düşüncülər.

Bu araşdırma, Avro-2020 oyunlarının inkişaf etməkdə olan bir ölkədə, yəni Azərbaycanda keçirilməsinin mümkün nəticələrini araşdıraraq ədəbiyyata töhfə verəcəkdir. Tədqiqat sualı: Avro-2020 oyunlarının Azərbaycanda iqtisadiyyat və cəmiyyət üçün gözlənilən nəticələri nələrdir?

Açar sözlər: EURO 2020, mega-idman tədbirləri, futbol, iqtisadiyyat, sosial.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИГР ЕВРО-2020 ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Абдурахманов К.Р.
Азербайджанская Государственная
Академия
Физической Культуры и Спорта
kanan.abdurahmanov2018@sport.edu.az

Аннотация: Такие страны, как Франция, США, Великобритания или Греция, являются общими названиями принимающих стран для некоторых из

крупнейших мировых спортивных мероприятий, таких как Олимпийские летние и зимние игры, чемпионат мира по футболу или европейские чемпионаты (УЕФА).

В последние годы наблюдается тенденция к тому, что некоторые из этих крупных событий переместились в сравнительно менее развитые или развивающиеся страны, такие как Южная Африка, Бразилия, Россия или Азербайджан. В 2015 году в Азербайджане стали проводиться мега-спортивные мероприятия с проведением первых Европейских игр. С тех пор страна продолжала принимать спортивные мероприятия, такие как регулярные гонки Формулы 1 или 4-ые Исламские Игры Солидарности. В 2019 году в Баку впервые состоялся финал Лиги Европы УЕФА, престижного европейского соревнования по клубному футболу. Эту игру можно рассматривать как своего рода генеральную репетицию к предстоящим играм Евро-2020. Впервые в истории Евро будет проходить в 12 разных городах со всей Европы. На Бакинском Олимпийском Стадионе состоятся три игры группового этапа, а также четвертьфинал. Это будет крупнейшее событие на сегодняшний день, и Азербайджан взял на себя ответственность за его проведение.

С самого начала таких мега-мероприятий, посвященных спорту, политики и менеджеры размышляли о потенциальных полезных эффектах от проведения таких мероприятий как для общества в целом, так и для (местной) экономики в частности. Это исследование внесет свой вклад в литературу, исследуя возможные последствия размещения игр Евро-2020 в развивающейся стране, то есть в Азербайджане. Вопрос исследования: каковы ожидаемые результаты игр Евро-2020 для экономики и общества в Азербайджане?

Ключевые слова: ЕВРО-2020, спортивные мега-события, футбол, экономика, социальное.

İDMAN KOMANDASININ MENECEMENTİNDƏ LİDERİN ROLU

Kələntərli Nailə Mərac qızı
mexanika üzrə elmləri doktoru, dosent,
“İdman menecmenti və kommunikasiya”
kafedrası

Süleymanov Maqşud İsmayıl oğlu-
iqtisad üzrə fəlsəfə doktoru, baş müəllim
“İdman menecmenti və kommunikasiya”
kafedrası

Nəşr tarixi

Qəbul edilib: 11 yanvar 2020

Dərc olunub: 5 mart 2020

© 2020 ADBTİA. Bütün hüquqlar qorunur

Xülasə: Məqalədə liderliyin təşkilatı, təhsil, informasiya funksiyaları araşdırılır. İdman menecmentində liderin keyfiyyətləri və ildərliyin rolu araşdırılır. Menecerlərin və liderlərin xüsusiyyətlərini müqayisəsi edilir, liderin idman komandaların menecmentində rolu araşdırılır. Məqalədə qeyd edilir ki, idman komandası tək-cə idarəetmə obyektidir deyil, həm də fəaliyyət obyektidir kimi çıxış edir. İdman komandasında lider qrupun iyerarxik quruluşuna daxil olur, öz hərəkətləri ilə qrup məqsədinə çatmasına öz töhfəsini verir. Məqalədə idman komandasında liderliyin inkişafı üçün müəyyən prosedurların istifadəsi qeyd olunur. Bunun üçün şəxsi motivasiyanın inkişafı; fərdi intellektual və mənəvi liderlik keyfiyyətlərinin inkişafı; qrup üzvləri ilə münasibətlərdə liderin və onun xoş niyyətinin sosial bacarıqlarının təmin edilməsi; vəziyyəti tez və düzgün qiymətləndirmək, qrup üzvlərinin xüsusiyyətlərini, maraqlarını bilmək və nəzərə almaq bacarıqı nəzərdə tutulur.

Açar sözlər: liderlik, lider, menecment, idman komandası, idman menecmenti, menecer, ardıcılılar, təşkilat, qrup, liderlik keyfiyyətləri, məşqçi, liderliyin inkişafı