



ADBTİA

somatotyping in female athletes, in particular gymnasts. The subject of menstrual cycle phases and pubertation stages is widely revealed.

Key words: Reproductive system, menstrual cycle, regulation, oral contraceptive, self control, gynecological diary.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Ст\преп Алиева С.Ф

sevinj.aliyeva@sport.edu.az

Азербайджанская Государственная Академия

Физической Культуры иСпорта

Nəşr tarixi

Qəbul edilib: 1 oktyabr 2019

Dərc olunub: 5 noyabr 2019

©2019 ADBTİA. Bütün hüquqlar qorunur.

Аннотация: В статье рассматривается роль и значимость инноваций в сфере менеджмента, наиболее важных для экономического и социального прогресса организаций. На основе примеров успешных всемирно известных компаний осуществляется переход к новым принципам деятельности. В публикации, указаны факторы препятствующие инновациям, исследованы методы ликвидации этих барьеров.

Ключевые слова: инновационный менеджмент, стриминговый сервис, технологические инновации, ритейлер, финансовые затраты, рентабельность. Нынешнее экономическое развитие невозможно представить без инновационной деятельности. Инновационный менеджмент - взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с

помощью механизмов управления инновационными процессами[1]. Инновационное развитие связано с возникновением наукоемких технологий, преобразованием знаний и информации в доминирующий ресурс. Й.Шумпетер, Ф.Хайек, Д.Норт, П.Ромер, Р.Лукас в своих трудах связывают прогресс в экономическом развитии с инновациями.[5]

Усовершенствование вычислительной техники способствовало разработке высоких информационных технологий, что в свою очередь предшествовало образованию нано и биотехнологий, построенных на сложнейших, многочисленных расчетах и сконструированных многофакторных моделях. Разработанные на базе нанотехнологий новые материалы внушительно усилили возможность компьютерной техники. Наряду с развитием высоких технологий, как отметил один из основателей П.Ф.Друкер, имеются и другие сферы инновационной и предпринимательской деятельности.[3] Следовательно, инновации в менеджменте существенно важны для экономического и социального прогресса, позволяющее трансформировать функционирование организаций.

Ускорившийся темп побуждает компании быть более адаптивными, практичными и предприимчивыми, чтобы создать существенный отрыв от конкурентов. В настоящее время организации испытывают потребность в инновациях в сфере менеджмента. Г.Хэмел утверждает, что современная управленческая модель, в центре которой находятся контроль и эффективность, не удовлетворяет требования современного мира, в котором движущими силами успеха в бизнесе являются адаптивность и креативность.[2]

Успеха всемирно известные компании, такие как Meituan Dianping, Grab, NBA, Square, Anchorfree достигли не только объемами выпускаемой продукции и высококвалифицированными



ADBTIA

сотрудниками, но и инновациями в управлении. Так Китайская компания Meituan Dianping помогает локальным офлайн бизнесам выйти в онлайн и найти больше клиентов. Grab- Сингапурская компания полностью вытеснила Uber из Юго-восточной Азии. Сервис не только предлагает поездки но также финансовые и другие услуги. Стриминговый сервис NBA (Национальная Баскетбольная Ассоциация) увеличил количество подписчиков на 63% и доход на 25% в 2018. Square- компания, которая разрабатывает способы оплаты для ритейла и производит платежные терминалы для приема платежей с телефонов и кредитных карт. Anchorfree- программное обеспечение создает для пользователей интернета виртуальную частную сеть без контроля со стороны интернет-провайдеров или правительства. Программа также скрывает IP- адреса пользователей от сайтов и приложений, помогая им оставаться анонимными.[4]

Современные компании нуждаются в быстрой адаптации к изменениям. Во многих компаниях фундаментальные стратегические изменения, возникают вследствие кризиса. Большинство организаций трансформируются пассивно. Темпы изменений взаимосвязаны со скоростью инноваций. Компании должны наблюдать за изменениями в обществе, а также учитывая потенциальные потребности покупателей, адаптироваться к новейшим условиям, для совершенствования своей деятельности.

Инновации в менеджменте, не требуют больших финансовых затрат и намного рентабельнее чем технологические инновации. На инновации в менеджменте воздействует психологический фактор, проявляющийся в сопротивлении сотрудников к изменениям, взаимосвязанные с переменами в корпоративной культуре, поведении,

привычках и представлениях об управлении и хозяйственной деятельности компании. Нередко сопротивление связано с пассивностью и консерватизмом, а также с беспокойством персонала оказаться недостаточно компетентными для реализации новых функций и утратой ранее завоеванного социального статуса.

Преодоление барьеров, тормозящих инновации в менеджменте допустимо на основе создания инновационной культуры компании с компетентными менеджерами и специалистами. Для инновационного развития организаций следует ориентироваться на обучение высококвалифицированных специалистов, способных к инновационным преобразованиям в сфере менеджмента. Наличие современных менеджеров служит немаловажным условием для эффективной инновационной деятельности компании.

Организация, выбравшая для себя путь инновационного развития, непременно задумывается о том, в каком направлении следует развиваться, каких будущих потребителей следует привлечь, где и как искать новые направления развития, позволяющие расширить бизнес, сделать его более привлекательным для всех заинтересованных сторон. Таким образом, сегодня компании должны искать новые подходы к менеджменту, новые принципы организации управления, которые позволяют создавать долгосрочные преимущества и обеспечить достойное место на рынке, быть конкурентоспособными.

Список использованной литературы

1. Гончаренко Л.П. Инновационный менеджмент Москва 2018;12-42с.
2. Журнал Инновации и инвестиции 2019; №9 «Многофакторная модель оценки инновационной среды в условиях цифровой экономики» Кирова И.В стр.8
3. Peter F Drucker Innovation and Entrepreneurship; 2018;19-31с
4. www.inventire.com



5. Журнал Инновации 2019; №8;
Грачев И.Д., Неволин
И.В.«Инновационная активность и
экономический рост» стр.3

Menecment sahəsində innovasiyaların rolu və mahiyyəti

B/m.Əliyeva S.F
Azərbaycan Dövlət Bədən Tərbiyəsi və
İdman Akademiyası

Annotasiya: Bu məqalədə menecment sahəsində mövcud olan innovasiyaların rolu və mahiyyəti araşdırılıb. İnnovasiyanın inkişafına mane olan faktorların aradan qaldırılması yolları müəyyənləşərək, tədqiq edilib. Bu prosesə aid olan xarici təcrübənin təhlili aparılıb.

Açar sözlər: innovasiya menecmenti, striming servisi, texnoloji innovasiyalar, riteyl, maliyyə məsrəfləri, rentabellik

The role and significance of innovations in management

s/l. Aliyeva S.F
Azerbaijan State Academy of Physical
Culture and Sport

Annotation: The role and significance of innovations existing in management have been researched in this article. The analysis of foreign experience connected with innovation has been realized. The ways of eliminating the factors hindering the progress of innovation have been identified and researched.

Keywords: innovation management, streaming service, technology innovation, retailer, cost-effectiveness

İDMANIN OYUN NÖVLƏRİNDƏ MÜASİR İNFORMASIYA TEKNOLOGİYALARINDAN İSTİFADƏNİN YOLLARI

p.ü.f.d., dosent *E.M.Əliyeva*
elnara.aliyeva@sport.edu.az
Azərbaycan Dövlət Bədən Tərbiyəsi və
İdman Akademiyası

Nəşr tarixi

Qəbul edilib: 1 oktyabr 2019

Dərc olunub: 5 noyabr 2019

©2019 ADBTİA. Bütün hüquqlar qorunur.

Annotasiya: Məqalədə müasir informasiya texnologiyalarından istifadə etməklə peşəkar idmançıların hazırlanması və təkmilləşdirilməsi haqqında məlumat verilir. Burada, idman növləri üçün ixtisaslaşdırılmış texnologiya olan - Polar Team System və Polar Team System 2 təqdim edilir, bu sistemin əsas xüsusiyyətləri və üstünlüklərinə baxılır. Bütün peşəkar futbol, basketbol, voleybol və xokkey klubları bilirlər ki, komanda sistemi Polar nədir və çoxları bu sistemlə işləyirlər. Polar Team System və Polar Team System 2 - dünyada analoqu olmayan, nadir məhsullar sayılır və bu da peşəkarların onlara olan xüsusi etibarlılıq dərəcəsini müəyyən edir.

Açar sözlər: informasiya texnologiyaları, kompüter texnikası, komanda məşq sistemləri, Polar Team2 sistemi.

İnformasiya texnologiyalarının dövrü sayıldığı bir zamanda, kompüter texnologiyaları və innovasiyalar demək olar ki, insan fəaliyyətinin bütün sahələrində - elmdə, təhsildə, siyasətdə, idmanda və s. geniş istifadə olunur. İdman sahəsində ən yüksək nailiyyətlərin əldə olunması sahəsində informasiya texnologiyalarının rolu əvəzənməzdir. Hazırda idman ehtiyatları hazırlığının elmi əsaslarının işlənməsi bu sahənin əsas problemlərindən biri hesab olunur. Bu baxımdan da, idman sahəsində yüksək nailiyyətlərin əldə